

# EMOTION.live – Crossmedialer Produkttest

## FACTSHEET 2024

In der EMOTION.community realisieren wir **exklusiven User Generated Content, wie Produkttests, Gewinnspiele und spannende Aktionen** – eine reichweitenstarke Plattform für kreative Brand Interaction.

Bei unserem Crossmedialen Produkttest laden wir die EMOTION.community ein, Produkte selbst auszuprobieren – in einem maßgeschneiderten, von unserer Redaktion kreierten Umfeld. Ihre positiven Erfahrungen teilen sie in der Community und erweitern damit den Kreis der Kundinnen auf glaubwürdige und authentische Weise.

### Crossmediale Umsetzung

- Wir starten den Produkttest mit einem aktivierenden 1/1 Print-Aufruf im EMOTION Magazin. Das neue Produkt wird vorgestellt und die Leserinnen zum Mitmachen und Testen animiert.
- Begleitend wird auf emotion.de, dem EMOTION-Newsletter sowie Instagram und Facebook zum Produkttest aufgerufen.
- Ausgewählte Userinnen erhalten die Chance, dabei zu sein und Ihr Produkt zu testen. Mit Hilfe eines Fragebogens kann eine Mafo wichtige Erkenntnisse bringen.
- Die Testerinnen bekommen Zugang zu einem geschlossenen Testbereich, in dem sie Bilder, Kommentare und Videos auf die Content Wall posten.
- Durch die Community entsteht wertvoller User Generated Content, der vom Kunden auch in seinen eigenen Kanälen genutzt werden kann.
- Laufzeit: ca. 6 Wochen (projektbezogen).
- Veröffentlichung der Ergebnisse in einem 1/1 Print-Nachbericht, auf Social Media, im Newsletter und auf emotion.de\*.
- Kampagnenmonitoring und detailliertes Abschlussreporting.

\*rein digitale Umsetzung möglich

### Exemplarischer Ablauf

**Print-Aufruf**  
(z.B. in #7/24)



**Produkttest**

- Content-Produktion
- Produkt wird vom Kunden verschickt
- Userinnen testen
- Laufzeit: ca. 6 Wochen

**Print-Nachbericht**  
(z.B. in #10/24)



Social Media,  
emotion.de & Newsletter

Community-  
Management  
(EMOTION-intern)

Veröffentlichung der  
Ergebnisse in Social  
Media & Newsletter



### Aktuell im Test

Diese Produkte werden gerade von der EMOTION.community getestet



### KOSTEN PRINT (1/1 Seite)

Aufruf	18.800 Euro
+ Gestaltung	3.000 Euro
Nachbericht	18.800 Euro
+ Gestaltung	3.000 Euro

### KOSTEN DIGITAL

- Aufruf über emotion.de, Facebook und Instagram
- Aktivierung der EMOTION.community (105.000 Mitglieder)
- Community-Management, Betreuung der Teilnehmerinnen, detailliertes Reporting
- Nachbericht im Newsletter und in den Social-Media-Kanälen
- Laufzeit ca. 1 Monat

9.600 Euro

### KOSTEN PRODUKTTEST-SIEGEL

Nutzung des Siegels für ein Jahr

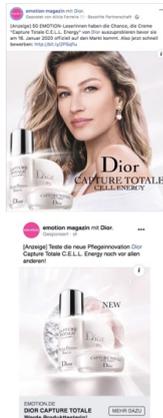
1.200 Euro

(bei crossmedialer Buchung inklusive)

# EMOTION.live – Crossmedialer Produkttest

## Beispiel DIOR

Ankündigung Print/Digital



Content Wall



Nachbericht Print/Digital



## EMOTION.community

Die EMOTION Community ist die Plattform für interaktive Brand Experience und kreativen User Generated Content!

- Setzt sich zusammen aus 105.000 Leserinnen und Userinnen der Digital-Kanäle von EMOTION
- Ausschließlich Double-opt-in-Kontakte
- Wird für jeden Produkttest über Community-Newsletter aktiviert



## Beispiel WELEDA

Ankündigung Print/Digital



Content Wall



Nachbericht Print

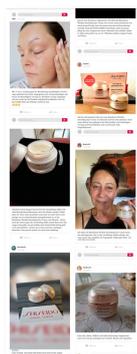


## Beispiel SHISEIDO

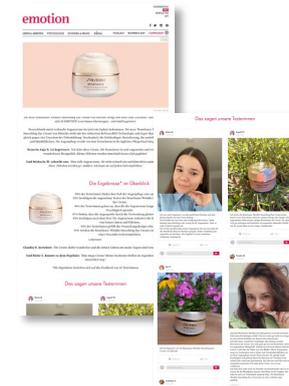
Ankündigung Digital



Content Wall



Nachbericht Digital



## KONTAKT

Wencke von der Heydt  
Commercial Director  
Tel.: +49 40 600 288 741  
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben  
Senior Sales Executive  
Tel.: +49 40 600 288 742  
christiane.graeben@emotion.de

Neele Schau  
Senior Project Manager  
Tel.: +49 40 600 288 748  
neele.schau@emotion.de

## Benefit für Marken und Unternehmen

- Interaktion und Aktivierung attraktiver Zielgruppen
- ergiebiger Pool für authentische Testimonials
- Generierung von hochwertigem Content, den unsere Kunden auch in ihren eigenen Kanälen nutzen dürfen
- Exklusives Word-of-Mouth-Marketing
- Redaktionelle Umfelder im Look&Feel von EMOTION

Elisabeth Grosser  
Project Manager  
Tel.: +49 40 600 288 728  
elisabeth.grosser@emotion.de